



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"3000 DE MOTIVE SA CASTIGAM IMPREUNA!"
(dedicata exclusiv magazinelor partenere „La Doi Pasi”)

Perioada desfasurare Campanie: 01 iunie - 20 iunie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei **"3000 DE MOTIVE SA CASTIGAM IMPREUNA!"** (denumita in continuare "Campania") este societatea **METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L.** („Organizatorul”), persoana juridică de naționalitate română, cu sediul social în Bucuresti, Sector 3, B-dul. Theodor Pallady nr. 51 N, Clădirea C6, Corp A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010009081409, Cod de înregistrare Fiscală RO8119423.
- 1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei de publicitate **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.**, cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea The Podium- WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/15299/1994, Cod de Identificare Fiscala RO6058281, denumita in cele ce urmeaza "Agentia / Partenerul". Astfel, Agentia / Partenerul va coordona si/sau va intreprinde o serie de activitati legate de implementarea Campaniei, precum redactarea prezentului regulament, conceperea si/sau dezvoltarea mecanicii Campaniei si desemnarea castigatorilor, activitati ce vor putea fi intreprinse prin propriul personal si/sau prin intermediul unor parteneri / furnizori proprii.
- 1.3. Organizatorul poate modifica si/ sau completa orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile/ completarile pe pagina web dedicată Campaniei, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.
- 1.4. In caz de neconcordanță intre prevederile si mentiunile existente pe materialele de promovare si/ sau anunturile de prezentare aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.
- 1.5. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.6. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantul (astfel cum este definit la art. 4.1) declara ca a citit, a inteles si accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. In acest sens, Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Detalii cu privire la Campanie se vor gasi public pe site-ul 3000demotive.ro/decoreaza.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, exclusiv in mediul online, prin intermediul platformelor de social media (Instagram sau Facebook) si al paginii web dedicate 3000demotive.ro/decoreaza.
- 2.2. Campania nu este sponsorizata, sustinuta sau administrata de Facebook / Instagram.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe in data de **01 iunie 2026** ora 00 :00 :00, ora Romaniei si se va incheia la data de **20 iunie 2026** ora 23 :59 :59, ora Romaniei. (denumita in continuare „perioada Campaniei”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Adicional pe site-ul 3000demotive.ro/decoreaza.
- 3.2. Inregistrarea in Campanie, in conformitate cu Sectiunea 5 de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 01 iunie 2026, ora 00 :00 :00, ora Romaniei si 20 iunie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei.

Orice postare înainte de data 01 iunie 2026, 00:00:00, ora Romaniei sau dupa data de 20 iunie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare la inscrierea in Campanie.



SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, fiind **dedicata exclusiv magazinelor partenere „LaDoiPasi”** - reprezentate de administratorii acestora, legal constituite si care desfasoara activitate pe teritoriul Romaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare „Participant”).
- 4.2. Nu sunt eligibili sa participe la Campanie: angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai unei companii care face parte din grupul Organizatorului/Agentiei, precum si a companiilor implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, membrii familiilor prepusilor mentionati anterior (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3. Nu sunt eligibili sa participe la Campanie: partenerii in franciza LaDoiPasi care au datorii catre Organizator sub forma de taxa de franciza, termen de plata marfa sau orice alte datorii financiare neachitate la momentul inscrierii in Campanie.
- 4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.
- 4.6. Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- 4.7. Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:
 - Daca acestea sunt transmise in afara perioadei de inscriere, conform Sectiunii 3 de mai sus sau prin intermediul altui canal decat cel prevazut de Sectiunea 2 de mai sus;
 - Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si / sau echipamente electronice si / sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului;
 - Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 5.1. Pentru a se inregistra in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) Sa decoreze spatiul comercial (magazinul LaDoiPasi deschis in baza contractului de franciza valid incheiat cu Organizatorul) in tematica de sarbatoare „3000 de motive de bucurie LaDoiPasi”;
 - b) Sa realizeze o fotografie relevanta a magazinului in care este evidentiata decorul cu tematica „3000 de motive de bucurie LaDoiPasi”; (fotografiile trebuie sa fie personale, originale si reale);
 - c) Sa publice fotografia pe contul propriu de social media sau pe pagina oficiala de Facebook ori Instagram a magazinului „LaDoiPasi” participant;
 - d) Sa **eticheteze** pagina oficiala de social media a **LaDoiPasi** (Facebook / Instagram) in postarea inregistrata in concurs;
 - e) Sa foloseasca in descrierea postarii **#3000demotive**.
- 5.2. Inregistrarea propriu-zisa in Campanie se efectueaza urmand pasii de mai jos:
 - a) Participantul acceseaza pagina web dedicata 3000demotive.ro/decoreaza;
 - b) Participantul completeaza formularul de inscriere in Campanie, cu urmatoarele informatii:
 - i. Denumire societate
 - ii. Codul unic de inregistrare (CUI)
 - iii. Adresa de e-mail
 - iv. Link catre postarea din social media (Facebook sau Instagram) a magazinului „LaDoiPasi” participant
 - v. Bifarea campului prin care Participantul declara ca a citit, a inteles si acceptat Regulamentul Campaniei.



vi. Bifarea campului prin care Participantul declara ca a fost informat, a citit si a inteles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in prezentul Regulament.

Toate campurile de mai sus sunt obligatorii. Accesarea formularului de inscriere se face prin intermediul paginii web 3000demotive.ro/decoreaza, din sectiunea care anunta prezenta Campanie.

Dupa inscrierea in Campanie prin intermediul formularului, fiecare participant va primi pe adresa de email din formular, un mesaj de confirmare inscriere in campanie. Organizatorul nu este si nu poate fi facut raspunzator, pentru adresele de email tastate gresit de catre utilizatorul care inregistreaza societatea participante in formular sau daca mesajele Organizatorului ajung in spam in contul de email furnizat de utilizatorul care inregistreaza societatea participante.

5.3. Un Participant se poate inscrie o singura data pe perioada Campaniei, in baza unei singure postari conform Regulamentului. Un Participant nu se poate inscrie cu mai multe conturi, identificarea si validarea Participantilor fiind realizata exclusiv pe baza CUI-ului furnizat la inscriere, astfel ca, un Participant poate castiga maximum 1 (un) premiu in cadrul Campaniei.

5.4. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Participa”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet, conexiunea la Internet sau modelul device-ului de pe care face inscrierea (smartphone, laptop, tableta) persoana care doreste sa se inscrie in Campanie.

5.5. Acordarea Premiilor se va face conform Sectiunii 7.

5.6. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

5.6.1. Participantul sa indeplineasca dreptul de participare (astfel cum este definit la art. 4.1), precum si conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5.

5.6.2. Inscrierea sa fie realizata in perioada 01 iunie 2026 ora 00 :00 :00, ora Romaniei si 20 iunie 2026 ora 23:59:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

5.6.3. Un participant poate realiza o singura inscriere in Campanie, respectand prevederile prezentului Regulament.

5.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul neexclusiv, gratuit si nelimitat teritorial de a utiliza imaginile inscise strict in scopul organizarii, desfasurarii si promovarii Campaniei si a produselor/serviciilor Organizatorului, in orice materiale si canale de comunicare, online sau offline, fara obligatia de plata a unor compensatii suplimentare. In masura in care imaginile inscise contin date cu caracter personal, inclusiv imaginea unor persoane identificabile, acestea vor fi prelucrate de Organizator in conformitate cu Sectiunea 11 din prezentul Regulament. Utilizarea imaginilor in alte scopuri decat cele legate de Campanie, inclusiv pentru promovarea generala a produselor sau serviciilor Organizatorului, se va realiza numai in conditiile prevazute de legislatia aplicabila si, daca este cazul, pe baza unui acord distinct.

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice inscriere care nu respecta conditiile prezentului Regulament, precum si de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge sau elimina orice material in scris care contine elemente ilegale, ofensatoare, discriminatorii, contrare bunelor moravuri sau care pot afecta imaginea Organizatorului, a partenerilor sau a brandurilor implicate.

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

6.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt in numar de 15 (cincisprezece) si constau in:

- **Un premiu** consta in 2 vouchere de cumparaturi in magazinele Metro cu valoare de 500 de EURO fiecare, valoarea totala a unui premiu acordat fiind echivalentul in lei (RON) a sumei de **1.000 EURO**, suma ce va fi convertita in lei la cursul oficial BNR din ziua utilizarii voucherului.

6.2. Condiții de utilizare a voucherelor Metro:

- Voucherele sunt emise în format fizic, cu valoare exprimată în lei la cursul oficial BNR din ziua utilizării voucherului. Voucherele pot fi folosite pentru achiziția oricăror produse din magazinele Metro România cu excepția tutunului, cartelelor telefonice și a bonurilor de benzina. Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea înscrisă pe voucher. În cazul în care valoarea cumparaturilor depășește valoarea nominală a voucherului, diferența va fi achitată prin orice alt mijloc de plată acceptat în magazinele Metro.
- Voucherele Metro pot fi folosite exclusiv până la finalul lunii în care au fost emise (ultima zi de valabilitate este ultima zi a lunii în care a fost emis voucherul, dar nu mai târziu de data de 31.12.2026. După expirarea perioadei de valabilitate, voucherele nu mai pot fi utilizate pentru achitarea contravalorii produselor achiziționate.
- Voucherele nu pot fi preschimbate în numerar.

6.3. Valoarea totală estimată a premiilor acordate în Campanie este de 79,500 lei (RON), calculată la cursul BNR 1 Euro (EUR)= 5.3 lei.

6.4. Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu sunt transferabile.

6.5. Premiile se vor acorda conform Secțiunii 7.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnați prin tragere la sorti electronică.

Se va extrage un număr de 15 (cincisprezece) potențiali castigatori și 15 (cincisprezece) rezerve. Extragera se va efectua în maximum 3 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, dintre toate înscrierile valide înregistrate pe toată Perioada Campaniei, conform Regulamentului. Premiile Campaniei vor fi alocate castigatorilor desemnați prin tragere la sorti, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de către persoanele prezente la extragere.

7.2. Organizatorul/Agenția nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR CAMPANIEI

8.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4, precum și procedura de validare prevăzută în Secțiunea 9 a prezentului Regulament;
- Să se înscrie în Campanie conform Secțiunii 5 din Regulament;

8.2. Castigatorii nu vor fi validați în următoarele cazuri:

- Participantul potențial castigator caruia i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 9 de mai jos;
- Constatarea oricaror neconcordanțe între datele înscrise pe site-ul Campaniei și datele magazinului participant duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;
- Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
- În cazul suspiciunilor de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participantul respectiv.

8.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor care nu îndeplinesc condițiile prevăzute în Regulament și care, din acest motiv, nu pot fi validați drept castigatori.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI INMANARE A PREMIILOR

9.1. În termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării castigatorilor, Participantii desemnați potențiali castigatori vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului prin e-mail, la adresa furnizată la înscriere. Aceștia vor fi informați cu privire la premiul potențial, etapele procesului de validare și intrarea în



posesia premiului. Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care potențialii câștigatori nu pot fi contactați din cauza datelor de contact incomplete, incorecte sau inaccesibile (ex: e-mail ajuns în spam).

Validarea potențialilor câștigatori se va realiza intern de către Organizator, pe baza datelor existente în sistem și a verificărilor efectuate în bazele proprii de date. În cadrul acestui proces, Organizatorul va verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

În cazul în care este necesar, Organizatorul poate solicita potențialului câștigător confirmarea acceptării premiului.

9.2. În cazul în care un potențial câștigător:

- nu răspunde în termenul menționat;
- refuza premiul;
- nu transmite datele și documentele dacă sunt solicitate
- furnizează informații incomplete sau incorecte;
- nu îndeplinește condițiile de eligibilitate;

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul, în cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validare și de a apela la un alt participant extras ca potențial câștigător, în ordinea extragerii, care va parcurge același proces de validare.

9.3. Premiile vor fi înmânate câștigătorilor în termen de maxim 30 de zile de la validare în magazinul METRO agreeat cu câștigătorul, de către reprezentanții Organizatorului.

9.4. Lista câștigătorilor validați (denumire societate, premiul câștigat) va fi publicată pe 3000demotive.ro/decoreaza la secțiunea Campaniei, în cel mult 10 zile lucrătoare de la momentul încheierii procesului de validare în întregime.

9.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențiali câștigatori după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele erori de tipar, omisiuni sau informații incomplete aparute în materialele de promovare aferente Campaniei (inclusiv, dar fără a se limita la: bannere, postări social media, landing page), dacă acestea nu afectează în mod esențial drepturile participanților.

10.2. În cazul unor neconcordanțe între prevederile prezentului Regulament și orice alte materiale de comunicare publicitară aferente Campaniei, prevederile Regulamentului vor prevala.

10.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a corecta orice erori materiale aparute în desfășurarea Campaniei, inclusiv în comunicările publice, fără a afecta drepturile deja dobândite ale participanților.

10.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru interpretări eronate ale informațiilor privind Campania, în măsura în care acestea nu sunt conforme cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), Organizatorul prelucrează date cu caracter personal în scopurile și în condițiile menționate mai jos.

11.1 Operatorul datelor cu caracter personal
Organizatorul Campaniei, METRO România, acționează în calitate de operator de date cu caracter personal în legătură cu prelucrările realizate în cadrul Campaniei.

Pentru orice întrebare privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, Participanții se pot adresa Responsabilului cu Protecția Datelor al Organizatorului la adresa de e-mail: dataprotection@metro.ro.

11.2. Persoanele vizate

În cadrul Campaniei, pot fi prelucrate date cu caracter personal aparținând următoarelor categorii de persoane vizate:

- persoanele care înscriu Participantul în Campanie, respectiv reprezentanți legali, administratori, proprietari, persoane de contact sau alte persoane care acționează în numele magazinelor partenere „LaDoiPasi”;
- reprezentanții legali, administratorii, proprietarii, persoanele de contact sau alte persoane desemnate de Participantii declarați câștigatori, în vederea validării și acordării premiilor;
- persoanele identificabile care pot apărea în fotografiile înscrise în Campanie, în măsura în care astfel de fotografii conțin imaginea unor persoane fizice.

11.3. Categoriile de date prelucrate

Organizatorul poate prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, după caz:

- pentru înscrierea și participarea în Campanie: nume, prenume, calitate / funcție, adresa de e-mail, număr de telefon, date asociate contului de social media de pe care se realizează postarea, link către postarea înscrisă în Campanie, precum și orice alte date transmise prin formularul de înscriere sau în cadrul corespondenței cu Organizatorul / Agentia;
- pentru validarea câștigătorilor și acordarea premiilor: nume, prenume, calitate / funcție, adresa de e-mail, număr de telefon, semnatura, date înscrise în documentul de acceptare a premiului și în procesul-verbal de predare-primire a premiului;
- pentru publicarea câștigătorilor: denumirea persoanei juridice câștigătoare și premiul câștigat;
- pentru fotografiile înscrise în Campanie: imaginea persoanelor identificabile care apar în fotografii, dacă este cazul, precum și informațiile asociate postării publice.

Date precum denumirea firmei și CUI-ul nu reprezintă, în sine, date cu caracter personal atunci când se referă la persoane juridice. Totuși, acestea pot fi prelucrate împreună cu datele persoanelor fizice care reprezintă Participantul în Campanie.

11.4. Scopurile și temeiurile Prelucrării

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pentru următoarele scopuri și în baza următoarelor temeiuri juridice:

- organizarea și desfășurarea Campaniei, gestionarea înscrierilor, comunicarea cu Participantii și verificarea îndeplinirii condițiilor de participare — art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR, respectiv executarea Regulamentului Campaniei acceptat de Participant;
- desemnarea, contactarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și gestionarea documentelor aferente premiilor — art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR;
- îndeplinirea obligațiilor legale, inclusiv obligații financiar-contabile, fiscale, de arhivare și obligații legate de organizarea Campaniei — art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR;
- prevenirea și investigarea fraudelor, verificarea autenticității înscrierilor și a interacțiunilor, soluționarea reclamațiilor, apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului — art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR, respectiv interesul legitim al Organizatorului;
- publicarea listei câștigătorilor validați pe pagina Campaniei — art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR, în măsura în care aceasta publicare este impusă de legislația aplicabilă, respectiv art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR pentru asigurarea transparenței Campaniei;
- utilizarea fotografiilor înscrise în Campanie pentru organizarea, desfășurarea și promovarea Campaniei — art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR, în măsura în care utilizarea fotografiei este parte din mecanismul Campaniei, respectiv art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR pentru promovarea și documentarea Campaniei;



utilizarea fotografiilor înscrise în alte scopuri de marketing sau promovare generală a produselor / serviciilor Organizatorului, altele decât cele strict legate de Campanie, se va realiza numai în baza unui temei legal aplicabil, inclusiv, dacă este cazul, consimțământul persoanei vizate, conform art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR.

11.5. Fotografii înscrise în Campanie

Participantii au obligația de a se asigura că fotografiile înscrise în Campanie respectă legislația aplicabilă și nu încalcă drepturile unor terțe persoane.

În cazul în care fotografiile înscrise conțin imaginea unor persoane identificabile, Participantul declară că a obținut acordurile necesare pentru realizarea, publicarea și înscrierea fotografiei în Campanie sau că are un alt temei legal aplicabil pentru includerea acestor persoane în fotografie.

Organizatorul recomandă Participantilor să evite includerea în fotografii a persoanelor care nu au legătură cu Campanie, a minorilor, a clienților sau a altor persoane care nu și-au exprimat acordul pentru apariția în fotografie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge sau elimina orice fotografie care conține date personale excesive, persoane identificabile fără justificare evidentă, minori, elemente ofensatoare, ilegale sau contrare drepturilor terților.

11.6. Colectarea datelor cu caracter personal

Organizatorul colectează datele cu caracter personal direct de la Participant sau de la persoana care acționează în numele Participantului, prin completarea formularului de înscriere, prin e-mail, prin documentul de acceptare a premiului și prin procesul-verbal de predare-primire a premiului, după caz.

Anumite date pot fi colectate și din surse publice, respectiv din postarea publică de pe Facebook sau Instagram înscrisă în Campanie, în măsura necesară pentru verificarea înscrierii, validarea participării și stabilirea clasamentului.

11.7. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal pot fi divulgate, în măsura necesară pentru scopurile indicate mai sus, către:

- Agenția / Partenerul implicat în organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori de servicii IT, hosting, mentenanță platformă, servicii de e-mail sau alte servicii tehnice necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori implicați în achiziționarea, gestionarea, livrarea sau predarea premiilor;
- consultanți, avocați, auditori sau alți parteneri profesionali ai Organizatorului, dacă este necesar;
- autorități publice sau instanțe de judecată, în cazurile prevăzute de lege sau pentru apărarea drepturilor Organizatorului.

Agenția / Partenerul și ceilalți furnizori care prelucrează date cu caracter personal în numele Organizatorului vor acționa în calitate de persoane imputernicite, în baza unor instrucțiuni documentate și a unor obligații contractuale adecvate privind protecția datelor.

11.8. Transferul datelor în afara SEE

Datele cu caracter personal nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European, cu excepția cazului în care un astfel de transfer este necesar pentru desfășurarea Campaniei și se realizează cu respectarea garanțiilor prevăzute de GDPR.

Dacă platformele de social media utilizate în cadrul Campaniei implică prelucrări sau transferuri proprii de date, acestea se realizează în conformitate cu politicile de confidențialitate ale respectivelor platforme. Organizatorul nu controlează prelucrările efectuate de platformele Facebook / Instagram în calitate de operatori independenți.

11.9. Termenul de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor care nu sunt declarati castigatori vor fi stocate pe durata Campaniei si pentru o perioada de maximum 30 de zile de la finalizarea acesteia, cu exceptia cazului in care este necesara pastrarea pentru solutionarea unor reclamatii, verificari, litigii sau pentru apararea drepturilor Organizatorului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor si documentele aferente acordarii premiilor vor fi stocate conform termenelor legale aplicabile in materie financiar-contabila si fiscala.

Datele prelucrate pentru gestionarea reclamatilor, prevenirea fraudelor sau apararea drepturilor Organizatorului pot fi pastrate pe durata necesara solutionarii acestora si, dupa caz, pe durata termenelor legale de prescriptie aplicabile.

Lista castigatorilor publicata pe pagina Campaniei va fi disponibila pentru o perioada de 30 de zile calendaristice de la data publicarii.

La expirarea perioadelor de stocare, datele cu caracter personal vor fi sterse, distruse sau anonimizate, dupa caz, iar Organizatorul va impune imputernicitilor sai obligatii similare.

11.10. Securitatea prelucrării datelor

Organizatorul si Agentia se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, prin implementarea unor masuri tehnice si organizatorice adecvate, in conformitate cu dispozitiile legii.

Organizatorul va solicita Agentiei / Partenerului si furnizorilor implicati in Campanie sa respecte obligatii adecvate de confidentialitate si securitate a datelor.

11.11. Drepturile persoanelor vizate

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate beneficiaza, in conditiile prevazute de GDPR, de urmatoarele drepturi:

- a) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- b) dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete;
- c) dreptul de a solicita stergerea datelor, in cazurile prevazute de lege;
- d) dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării;
- e) dreptul la portabilitatea datelor, in masura in care sunt indeplinite conditiile legale;
- f) dreptul de opozitie fata de prelucrarile intemeiate pe interes legitim;
- g) dreptul de a-si retrage consimtamantul, daca prelucrarea se bazeaza pe consimtamant, fara a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii;
- h) dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata prin transmiterea unei solicitari catre Organizator la datele de contact mentionate in prezentul Regulament sau catre Responsabilul cu Protectia Datelor la adresa

11.12. Obligatia furnizării datelor

Furnizarea datelor solicitate prin formularul de inscriere este necesara pentru participarea la Campanie. Refuzul furnizării datelor obligatorii poate avea ca efect imposibilitatea inscrierii sau validării participării.



Furnizarea datelor necesare validării castigatorilor și acordării premiilor este necesară pentru atribuirea premiilor. Refuzul furnizării acestor date poate conduce la imposibilitatea validării castigatorului și acordării premiului.

SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 12.1. În eventualitatea unei dispute asupra înregistrării unei înscrieri, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 23 iunie 2026, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 12.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:
- 12.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de 01 iunie 2026 ora 00 :00 :00 sau după data de 20 iunie 2026 ora 23:59:59;
- 12.2.2. Înscrierile care nu conțin date de înregistrare valide;
- 12.2.3. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet, conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie sau device-ul pe care îl folosește la înscriere (smartphone, laptop, tableta); înscrierea online pe un alt site decât site-ul dedicat Campaniei : 3000demotive.ro/decoreaza, ștergerea sau indisponibilitatea postărilor din social media, orice tentativă de fraudă sau manipulare externă.
- 12.2.4. Situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web o adresă de email incorectă și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- 12.2.5. Formularele de înscriere sunt incomplete sau conțin date inexacte sau incorecte;
- 12.2.6. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;
- 12.2.7. Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau situațiile în care anumite firme înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea campaniei; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a softurilor/aplicațiilor/echipamentelor și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, emailul trimis de Organizator s-a dus în spam sau invers, sau cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale, pandemii și alte evenimente similare - castigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuția acestora).
- 12.2.8. Ordinea recepționării înscrierilor pe website este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 12.3. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 12.4. De asemenea, Organizatorul nu e răspunzător pentru date gresite sau false de exemplu, dar fără a se limita /adrese email incomplete pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către castigatori, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea

Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale.

- 12.5. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea pe website-ul Campaniei.
- 12.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.
- 12.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

SECȚIUNEA 13. TAXE

- 13.1. Organizatorul se obligă să ofere premiile prezentate în regulamentul exclusiv Persoanelor Juridice castigatoare în cadrul prezentei Campanii. Câștigătorii au obligația de a înregistra premiul în evidența contabilă proprie ca venit, de a calcula, declara și plăti toate obligațiile fiscale aferente, conform legislației fiscale în vigoare.
- 13.2. Organizatorul și Agenția nu au nicio obligație privind reținerea, declararea sau plata impozitelor aferente premiilor acordate persoanelor juridice.

SECȚIUNEA 14. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

- 14.1. Lista câștigătorilor validați (denumire societate, premiul câștigat) va fi publicată pe 3000demotive.ro/decoreaza la secțiunea Campaniei, în cel mult 10 zile lucrătoare de la momentul validării lor. Lista respectivă va fi afișată pentru o perioadă de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data postării acesteia pe pagina Campaniei.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 15.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 15.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră și cu respectarea prevederilor Art. 1.3 de mai sus.
- 15.3. În înțelesul prezentului Regulament, în cazul în care oricare dintre următoarele evenimente este provocat de un caz de forta majoră, Organizatorul va fi exonerat de răspundere:
 - pierderea bazelor de date cu înregistrările în campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
 - tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, anunțată public pe pagina Campaniei.



SECȚIUNEA 16. LITIGII ȘI FRAUDE

- 16.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.
- 16.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa de e-mail contact@la-do-ipasi.ro a Organizatorului până la 31.07.2026 inclusiv. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.
- 16.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 16.4. În cazul în care sunt identificate Persoane Juridice care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita antrenarea răspunderii penale a respectivelor Persoane Juridice, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga perioadă a Campaniei pe site-ul 3000demotive.ro/decoreaza.

Tehnoredactat, editat și autentificat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin: administrator Nicolae Dănuț-Bogdan



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 433
ANUL 2026 LUNA 05 ZIUA 29

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 444 din data de 29.05.2026.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

