



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"3000 de motive sa fim mai buni impreuna!"

(Campanie destinata angajatilor magazinelor din rețeaua „La Doi Pași”)

Perioada desfasurarii Campaniei:

01 iunie 2026, ora 00:00:01 – 30 iunie 2026, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **"3000 de motive sa fim mai buni impreuna!"** (denumita in continuare "Campania"), METRO CASH & CARRY ROMANIA SRL denumita in continuare „Organizator”, , persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în Bucuresti, Sector 3, B-dul. Theodor Pallady nr. 51 N, Clădirea C6, Corp A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010009081409, Cod de înregistrare Fiscală RO8119423.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei de publicitate Ogilvy & Mather Advertising S.R.L., cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, Clădirea The Podium- WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/15299/1994, Cod de Identificare Fiscala RO6058281, denumita in cele ce urmeaza "Agentia / Partenerul". Astfel, Agentia / Partenerul va coordona si/sau va intreprinde o serie de activitati legate de implementare Campaniei, precum redactarea prezentului regulament, conceperea si/sau dezvoltarea mecanicii Campaniei, desemnarea, contactarea si validarea castigatorilor, activitati ce vor putea fi intreprinse prin propriul personal si/sau prin intermediul unor parteneri / furnizori proprii.

1.3. Prin inscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. In cazul in care Tertii Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.5. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, prin intermediul paginii www.3000demotive.ro/participa.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara online, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul formularului de inscriere care se afla pe site-ul www.3000demotive.ro/participa, la sectiunea dedicata Campaniei **"3000 de motive sa fim mai buni impreuna!"**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe la data de 01 iunie 2026 ora 00:00:00 si va dura pana la data de 30 iunie 2026, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi adusa la cunostinta prin act additional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe site-ul www.3000demotive.ro/participa. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Orice inscriere in Campanie inainte de data de incepere sau dupa data de incheiere a acesteia nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se poate inscrie, in vederea participarii la aceasta, orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, angajata in cadrul magazinului „La Doi Pasi” la data inscrierii in Campanie, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare „Participant”).

5.2. Verificarea calitatii de angajat al magazinului „La Doi Pasi” se va face de catre Organizator in momentul validarii participantului castigator. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza autenticitatea acestora.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei”.

5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă sau care faciliteaza, in orice mod, inscrierea unor persoane care nu au calitatea de angajat in cadrul magazinelor „La Doi Pasi” la data inscrierii in Campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1 In vederea inscrierii in Campanie, persoanele fizice care indeplinesc conditiile de participare, mentionate in Sectiunea 5 de mai sus, trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel „Participant”.

6.2 Persoanele fizice care indeplinesc conditiile de participare se pot inscrie in Campanie, in Perioada Campaniei, prin accesarea site-ului www.3000demotive.ro/participa si completarea formularului de inscriere pus la dispozitie de Organizator prin transmiterea informatiilor solicitate, conform pasilor descrisi mai jos:

a) Datele personale necesare pentru validarea inscrierii in Campanie:

- campul obligatoriu corespunzator **numelui si prenumelui**;
- campul obligatoriu corespunzator **numarului de telefon**;
- campul obligatoriu corespunzator **adresei de e-mail**;
- campul obligatoriu corespunzator **localitatii**;
- campul obligatoriu corespunzator **magazinului „La Doi Pasi”** (in cadrul caruia este angajat);
- campul obligatoriu corespunzator: **descrierii visului personal sau profesional al Participantului** (in format text liber, in limita a maximum 1000 de caractere);
- **bifarea obligatorie** a faptului ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si ca isi exprima acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce i-au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului, doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

Prin completarea si transmiterea formularului de inscriere, Participantul confirma ca toate informatiile furnizate sunt reale, complete si corecte si ca indeplineste conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament.

6.3. O persoana se poate inscrie in Campanie, cu respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament, o singura data si poate castiga in cadrul Campaniei maximum un (1) premiu.

6.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a Campaniei, dupa acordarea premiilor, Organizatorul va solicita organelor competente declansarea procedurilor de cercetare penala in vederea sanctionarii faptelor savarsite de catre Participant. In vederea recuperarii prejudiciului suferit, Organizatorul se va putea constitui parte civila pe parcursul derularii procesului.

6.5. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand, dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme independente de vointa Organizatorului, de pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

6.4. Castigatorii desemnati vor fi afisati pe site-ul www.3000demotive.ro/participa si pe paginile de Social Media ale „La Doi Pasi” in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.



SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1.

În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda în total, prin tragere la sorti, **100 premii**, astfel:

100 premii - fiecare premiu constând în suma de **100 de EUR***.

*Fiecare premiu va fi convertit în RON la cursul 1 EUR = 5,3 lei, astfel ca premiul de 100 de EUR va fi echivalentul a 530 de RON fiecare. Premiul se va acorda în lei prin transfer bancar în contul castigatorului validat.

Cuantumul total al premiilor este de: **53.000 lei**.

7.2. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în alte produse ori servicii.

7.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor.

7.5. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, care se va realiza conform Secțiunii 8.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI INMANARE A PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor:

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnați prin tragere la sorti electronică.

Se va extrage un număr de 100 (o sută) potențiali castigatori și 100 (o sută) de rezerve. Extragerea se va efectua în data de **2 iulie 2026**, dintre toate înscrierile valide înregistrate pe toată Perioada Campaniei, conform Regulamentului. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnați prin tragere la sorti, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de reprezentant al Organizatorului și a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de către persoanele prezente la extragere.

8.2. Procedura de acordare și validare a premiilor Campaniei:

Până la validarea finală, un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "potențial castigator" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat castigator final:

Potențialii castigatori vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului, în perioada 3 – 15 iulie 2026, la numărul de telefon și/sau la adresa de e-mail comunicată la înscriere, în vederea informării asupra procedurii de validare a premiului. În condițiile în care potențialul castigator nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care destinatarul nu răspunde la apel, sms, e-mail, mesajul nu este recepționat, etc.), acesta va fi invalidat, urmând a se apela la rezerva, în ordinea extragerii acestora..

Potențialilor castigatori li se va solicita să transmită, în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare din momentul în care au fost contactați, la adresa de e-mail indicată de reprezentantul Organizatorului, următoarele date și documente:

- numele și prenumele;

- o fotocopie lizibilă a unui extras de cont bancar în Lei (RON), în care să se vadă clar **doar**: numele și prenumele titularului (titularul contului trebuie să coincidă cu potențialul castigator), contul bancar IBAN și valuta contului (RON);

- o adeverință de salariat, stampilată de magazinul „La Doi Pași”, care să ateste calitatea de angajat în cadrul magazinului „La Doi Pași” al potențialului castigator.

În condițiile în care un potențial castigator nu răspunde la solicitarea Organizatorului, respectiv nu răspunde la telefon/sms/e-mail sau nu trimite informațiile solicitate în vederea validării în maxim 5 zile lucrătoare de la data la care a fost anunțat, acesta va fi invalidat și va pierde orice drept asupra premiului.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul

are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, urmand a fi contactate rezervele, in ordinea extragerii acestora. Condiitiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

In cazul in care numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, respectiv un premiu nu poate fi validat nici de castigatori, nici de rezerve, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

8.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care nu indeplinesc conditiile prevazute in Regulament si care, din acest motiv, nu pot fi validati drept castigatori.

8.4. Premiile vor fi transferate castigatorilor validati in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, in contul bancar al fiecarui castigator. Castigatorul are obligatia de a detine un cont bancar deschis pe numele sau, iar titularul contului trebuie sa fie identic cu persoana desemnata castigator. Transferul premiului nu va fi efectuat intr-un alt cont bancar decat cel apartinand castigatorului. In caz contrar, castigatorul va pierde dreptul la premiu.

8.5. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

8.6. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera/ceda premiul unor alte persoane.

SECTIUNEA 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

9.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente in comunicari/ materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor si ale potentialilor castigatori / castigatorilor, in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia datelor cu caracter personal („GDPR”) si cu legislatia nationala aplicabila.

10.2. Informatiile detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv categoriile de date prelucrate, scopurile si temeiurile prelucrării, destinatarii datelor, durata de stocare si drepturile persoanelor vizate, sunt prevazute in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

10.3. Participarea la Campanie nu este conditionata de exprimarea unui consimtamant general pentru prelucrarea datelor, datele fiind prelucrate in scopurile si in baza temeiurilor legale mentionate in Anexa 1. In situatiile in care o anumita prelucrare se va baza pe consimtamant, acesta va fi solicitat separat, in mod specific si informat.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii, dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30.07.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

11.2.1. Inscrierile realizate in afara Perioadei Campaniei;

11.2.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe alte pagini decat cea detaliata la sectiunea 3.1.

11.2.3. Expedierea datelor de identificare catre o alta adresa de e-mail decat cea indicata.

11.2.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului



intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

11.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

11.3. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

11.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

11.6. Persoanele care nu au calitatea de angajat eligibil, inclusiv cele care si-au incetat raporturile de munca anterior sau in timpul Campaniei, nu au dreptul de participare si, daca se inscriu, inscrierea acestora va fi considerată nula.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1. Organizatorul se obliga, daca este cazul, sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

12.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 13. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

13.1. Lista castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiul castigat va fi publicata in masura necesara respectarii obligatiilor legale aplicabile si asigurarii transparentei Campaniei, in cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii lor, pe site-ul www.3000demotive.ro/participa si pe paginile de Social Media ale „La Doi Pași”.

SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de



10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrările in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.2. de mai sus.

SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial, sau la adresa de e-mail contact@la-doi-pasi.ro pana la data de 30.07.2026, inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil prin intermediul site-ului www.3000demotive.ro/participa sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat si autenticat intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin: administrator Nicolae Dănuț-Bogdan

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"3000 de motive sa fim mai buni impreuna!" ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul de date cu caracter personal si persoana imputernicita

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre METRO Romania, in calitate de Organizator si operator de date cu caracter personal. Operatorul colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor in legatura cu organizarea, desfasurarea, validarea si acordarea premiilor in cadrul Campaniei. Datele pot fi prelucrate, in numele Operatorului, prin intermediul Agentiei de publicitate Ogilvy & Mather Advertising S.R.L., cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea The Podium - WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, Cod de Identificare Fiscala RO6058281, denumita in cele ce urmeaza „Agentia / Partenerul”, in calitate de persoana imputernicita a Operatorului, in masura in care prelucreaza date cu caracter personal pe seama si conform instructiunilor Organizatorului. Agentia / Partenerul si eventualii subimputerniciti vor prelucra datele numai in scopurile stabilite de Organizator si cu respectarea obligatiilor contractuale si legale privind protectia datelor cu caracter personal.

2. Categoriile de persoane vizate

In cadrul Campaniei pot fi prelucrate date cu caracter personal apartinand urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a) persoanele care se inscriu in Campanie, in calitate de angajati ai magazinelor din reteaua „La Doi Pasi”;
- b) potentialii castigatori si castigatorii validati;
- c) persoanele de contact sau reprezentantii magazinelor „La Doi Pasi”, in masura in care sunt implicati in confirmarea calitatii de angajat sau in procesul de validare.

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la Participantii:

- a) nume;
 - b) prenume;
 - c) numar de telefon;
 - d) localitate;
 - e) adresa de e-mail;
 - f) denumirea magazinului „La Doi Pasi” in cadrul caruia Participantul este angajat;
 - g) continutul transmis de Participant in campul liber privind descrierea visului, a abilitatii, pasiunii sau experientei sale, in limita informatiilor furnizate de acesta.
- In plus, pentru potentialii castigatori / castigatori:
- a) date necesare pentru identificarea castigatorului;
 - b) date necesare pentru efectuarea platii premiului, respectiv IBAN si confirmarea titularului contului;
 - c) calitatea de angajat al magazinului „La Doi Pasi”;
 - d) datele din documentele necesare pentru confirmarea eligibilitatii si acordarea premiului;
 - e) informatii necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului, daca este cazul.

Participantii sunt rugati sa nu includa in descrierea transmisa prin formular date sensibile sau informatii excesive, precum date privind sanatatea, opinii politice, convingeri religioase, date despre minori, date financiare necerute sau alte informatii care nu sunt necesare pentru participarea la Campanie.

4. Consecintele refuzului de a furniza datele cu caracter personal

In cazul in care Participantii nu furnizeaza datele cu caracter personal solicitate prin formularul de inscriere, acestia nu vor putea participa la Campanie, intrucat Organizatorul nu va putea verifica inscrierea si indeplinirea conditiilor de participare.

In cazul in care potentialii castigatori nu furnizeaza datele si documentele solicitate in cadrul procedurii de validare, acestia nu vor putea fi validati ca si castigatori si vor pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat Organizatorul nu va putea verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate si nu va putea efectua transferul premiului.

5. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) gestionarea inscrierilor si comunicarea cu Participantii;
- c) verificarea eligibilitatii Participantilor;

- 
- d) desemnarea si validarea castigatorilor;
 - e) atribuirea si transferul premiilor;
 - f) indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
 - g) prevenirea si identificarea tentativelor de fraudă sau a inscrierilor neconforme;
 - h) solutionarea eventualelor reclamatii, contestatii sau litigii;
 - i) publicarea castigatorilor, in conditiile prevazute de Regulament si de legislatia aplicabila.

6. Temeiul juridic al prelucrării

Datele nu vor fi prelucrate in baza unui consimtamant general al Participantului, ci in baza temeiurilor legale aplicabile fiecarui scop de prelucrare, dupa cum urmeaza:

- a) art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR — executarea Regulamentului Campaniei acceptat de Participant, pentru inscrierea in Campanie, gestionarea participarii, comunicarea cu Participantii, desemnarea si validarea castigatorilor si acordarea premiilor;
 - b) art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR — indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului, inclusiv obligatii fiscale, financiar-contabile, de arhivare si obligatii aferente organizarii campaniilor promotionale;
 - c) art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR — interesul legitim al Organizatorului, pentru prevenirea si investigarea fraudelor, verificarea eligibilitatii, solutionarea contestatiilor si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului;
 - d) art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR si/sau art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR — pentru publicarea listei castigatorilor, in masura necesara respectarii obligatiilor legale si asigurarii transparentei Campaniei.
- In situatia in care, punctual, o anumita prelucrare ar necesita consimtamantul persoanei vizate, acesta va fi solicitat separat, in mod specific, informat si liber exprimat.

7. Destinatarii datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri, in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele cu caracter personal ale Participantilor, strict in masura necesara pentru desfasurarea Campaniei.

Datele pot fi divulgate catre:

- a) Agentia / Partenerul implicat in organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) furnizori de servicii IT, hosting, mentenanta platforma, servicii de e-mail sau alte servicii tehnice;
- c) furnizori implicati in efectuarea platilor / transferurilor bancare, dupa caz;
- d) consultanti, avocati, auditori sau alti parteneri profesionali ai Organizatorului, daca este necesar;
- e) autoritati publice, institutii sau instante de judecata, in cazurile prevazute de lege sau pentru apararea drepturilor Organizatorului.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei, datele Participantilor pot fi dezvaluite imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului si subimputernicitilor acestora.

Toti destinatarii care actioneaza ca persoane imputernicite vor prelucra datele exclusiv conform instructiunilor Organizatorului si vor avea obligatii corespunzatoare de confidentialitate si securitate.

8. Transferul datelor in afara Spatiului Economic European

Datele cu caracter personal nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European, cu exceptia cazului in care un astfel de transfer este necesar pentru desfasurarea Campaniei si se realizeaza cu respectarea garantiilor prevazute de GDPR.

9. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei, cu exceptia cazului in care este necesara pastrarea acestora pentru solutionarea unor reclamatii, contestatii, verificari sau litigii.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila si fiscala, respectiv pe durata prevazuta de legislatia aplicabila pentru documentele justificative aferente acordarii premiilor.

Datele prelucrate pentru gestionarea reclamatiiilor, prevenirea fraudelor sau apararea drepturilor Organizatorului pot fi pastrate pe durata necesara solutionarii acestora si, dupa caz, pe durata termenelor legale de prescriptie aplicabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge, distruge sau anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, dupa caz.

10. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, in conditiile prevazute de GDPR, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- b) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte;
- c) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in cazurile prevazute de lege;
- d) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- e) dreptul de a se opune prelucrării, in special prelucrarilor intemeiate pe interesul legitim al Organizatorului;

- 
- f) dreptul la portabilitatea datelor, in masura in care sunt indeplinite conditiile legale;
 - g) dreptul de a-si retrage consimtamantul, daca o anumita prelucrare se bazeaza pe consimtamant, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;
 - h) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;
 - i) dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente.
- Exercitarea drepturilor poate fi realizata prin transmiterea unei solicitari la adresa de e-mail: dataprotection@metro.ro

11. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv riscurile generate, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Organizatorul va solicita Agentiei / Partenerului si furnizorilor implicati in Campanie sa respecte obligatii adecvate privind confidentialitatea, securitatea si protectia datelor cu caracter personal.

12. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament pe durata desfasurarii Campaniei, daca o astfel de modificare este necesara pentru reflectarea corecta a modului de prelucrare a datelor, pentru respectarea legislatiei aplicabile sau pentru implementarea unor masuri suplimentare de protectie a datelor, fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Campaniei si/sau va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul.

More Results Marketing SRL

Prin: administrator Nicolae Dănuț-Bogdan

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 427
ANUL 2026 LUNA 05 ZIUA 29

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

